

Pourquoi cette offre ?

La valeur ajoutée de MyReport n'est pas suffisamment perçue par nos utilisateurs car ils ne sont pas forcément fiers de ce qu'ils produisent avec. La solution est basée essentiellement sur le fond. L'objectif premier est de fournir le bon chiffre au bon moment.

Le nouveau MyReport répond aux enjeux de communication de ces données. Une meilleure valorisation des données permet de mieux faire passer les messages et ainsi d'être plus performants.

Que va changer ce nouveau MyReport pour les clients ?

Clients Essential et BE non équipés Center

Leur permettre de communiquer leurs analyses de façon efficace et les rendre fiers de communiquer leurs données tout en capitalisant sur le travail effectué dans le Data et le Builder.

Clients BE équipés Center

Une expérience dataviz enrichie avec une interface complètement retravaillée et de nouvelles fonctionnalités pour les rendre enfin fiers de leurs tableaux de bord.

Quelles sont les fonctionnalités et leurs bénéfices pour le client/prospect ?

Concentrez-vous sur vos données.

- L'indicateur à double comparaison : comparez votre KPI clé à 2 éléments de comparaison pour une analyse plus poussée
- L'anneau retravaillé : gagnez en efficacité sur la lecture de votre report

Donnez vie à vos données.

- Les sections Glossaire et Information : apportez des éléments de contexte et des définitions très pratiques pour permettre aux lecteurs de vos tableaux de bord de bien les comprendre et les analyser
- Le mode Présentation : présentez facilement votre tableau de bord en réunion en affichant un à un chaque report en plein écran tout en conservant leur interactivité
- Le curseur en croix : analysez les valeurs d'un élément ainsi que la valeur des éléments cumulés
- Le drill dans l'histogramme : profitez de plusieurs niveaux d'informations accessibles sur un seul report
- L'export PDF : imprimez et annotez votre tableau de bord, envoyez-le par email à un fournisseur ou faites-en une photo à un instant T

Personnalisez vos tableaux de bord.

- Paramétrez et intégrez les couleurs de votre charte dans les thèmes Center pour créer des tableaux de bord aux couleurs de votre entreprise

Les trucs en plus pour une navigation plus fluide et intuitive.

- Chaque dossier indique combien de tableaux de bord et de reportings il contient
- Vous pouvez mettre vos tableaux de bord préférés en favoris
- Le volet des conditions est rétractable pour laisser la place à vos analyses
- Les étiquettes ont été retravaillées pour fournir une information plus claire et plus précise

Quel est le prix ?

Clients BE équipés Center : inclus dans l'abonnement annuel (maintenance ou location)

Prix d'une licence Center : à partir de 8€/mois

Clients Essential et BE non équipés Center : sur devis

Détail des fonctionnalités.

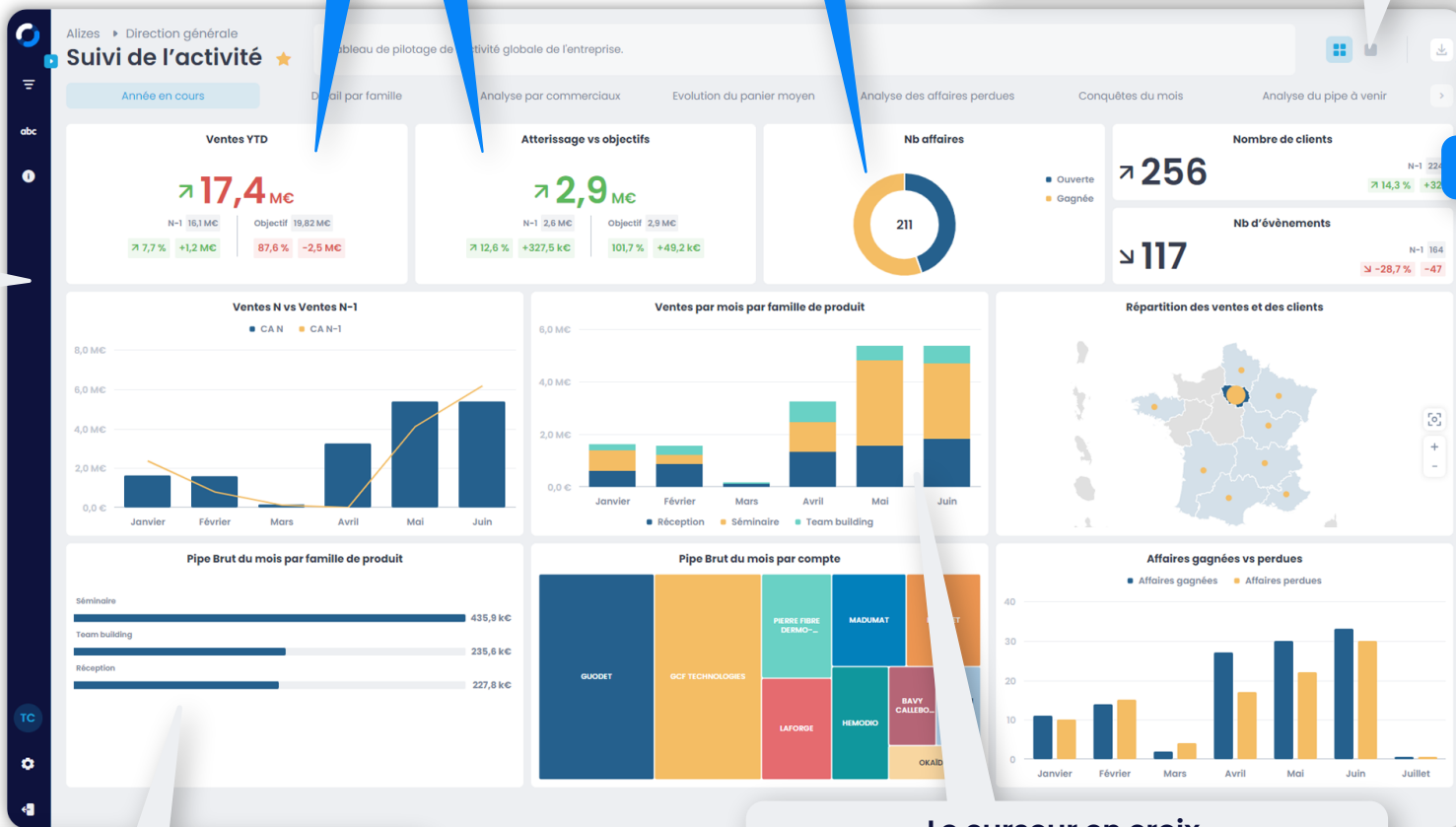
Glossaire

N vs N-1
 Cette appellation signifie "Année N" comparée à "l'année N-1". L'année N représente l'année cible (généralement l'année d'aujourd'hui), et l'année N-1 représente l'année précédente de l'année N.

CA
 Le chiffre d'affaires représente le montant des affaires (hors taxes) réalisées par une unité statistique (entreprise, unité légale) avec les tiers dans l'exercice de son activité professionnelle normale et courante.

Atterrissage commercial
 Correspond au pipe net du mois suivant, c'est à dire aux affaires déjà signées.

Le Glossaire et le volet Information



L'anneau retravaillé

L'indicateur à double comparaison



L'export PDF

